

Zasady konkursu
„Glamour Toujour! Tworzymy na nowo kamizelkę odblaskową.”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Glamour Toujour! Tworzymy na nowo kamizelkę odblaskową.” (dalej: "Konkurs") **Grupa RMF Sp. z o.o. Sp. k.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Fabryczna 5A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której Sąd Rejonowy dla Miasta St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe pod numerem KRS 0000335800, posiadająca NIP 527-20-15-509, (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs trwa od dnia 25 listopada 2021 r. do dnia 10 stycznia 2022 r.
3. Warunki i zasady Konkursu określają postanowienia niniejszych zasad (zwanego dalej: Zasadami).
4. Poza postanowieniami zawartymi w Zasadach, obowiązywać będą również ewentualne komunikaty i informacje w sprawie Konkursu pochodzące od Organizatora podawane na antenie programu radiowego pn.: „RMF MAXXX”.
5. Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być wyłącznie osoba pełnoletnia, z wyjątkiem pracowników Organizatora oraz ich osób najbliższych, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.
2. Dokonując zgłoszenia w Konkursie, Uczestnicy wyrażają zgodę na Zasady Konkursu i akceptują niniejsze Zasady.

§ 3 Zasady Konkursu

1. W dniu 25 listopada 2021 r. na podstronie serwisu www.rmfmxxx.pl/, poświęconej Konkursowi udostępniona zostanie aplikacja stanowiące podstawę udziału w Konkursie, zwana dalej: „Aplikacją”.
2. Uczestnik konkursu za pośrednictwem udostępnionej aplikacji projektuje szatę graficzną jednej ze wzorów kamizelek odblaskowych zamieszczonych w aplikacji.
3. Platformą, poprzez którą odbywa się Konkurs, jest podstrona serwisu internetowego - www.rmfmxxx.pl – poświęcona Konkursowi (zwana dalej: „Serwisem”).
4. Zgłoszenie do udziału w Konkursie polega na wypełnieniu wymaganych pól formularza Konkursowego, oraz wykonaniu zadania Konkursowego.
5. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać dowolną ilość zgłoszeń do Konkursu.
6. Zgłoszenia Konkursowe podlegają premoderacji i dopiero po akceptacji merytorycznej przez Organizatora zamieszczane są na stronie Konkursowej.

§ 4 Wybór Zwycięzcy

1. Konkurs przebiega w dwóch etapach:
 - a. I etap: wybór kamizelek odblaskowych finałowych;
 - b. II etap: finał Konkursu.
2. Pierwszy etap Konkursu trwa od dnia 25 listopada 2021r. od momentu udostępnienia Aplikacji do dnia 19 grudnia 2021r. do godziny 23.59.59.
3. W terminie do dnia 30 grudnia 2021r. wyłonione zostaną trzy finałowe wzory na kamizelkach odblaskowych, zwane dalej: „Kamizelkami Finałowymi”, przez Jury Konkursu powołane przez Organizatora.
4. Kamizelki Finałowe, które zwyciężą werdyktem Jury Konkursowego kwalifikują się do II etapu, który odbywa się w dniach od 3 stycznia 2022r. do dnia 10 stycznia 2022r. do godziny 23.59.59
5. W II etapie Konkursu trzy Kamizelki Finałowe zostaną zaprezentowane w specjalnie przygotowanej galerii.
6. Spośród trzech Kamizelek Finałowych zakwalifikowanych do Finału, internauci poprzez głosowanie internetowe wybiorą najlepszy wzór na kamizelce odblaskowej.
7. Głosowanie odbywało się będzie w następujący sposób:
 - Użytkownik Serwisu ma prawo do przyznania swojego głosu tylko na jeden wzór Kamizelki Finałowej z jednego adresu e-mail,
 - Aby oddany głos został zaliczony użytkownik po kliknięciu przycisku „Głosuj” musi wpisać do formatki adres e-mail z którego oddaje głos, a następnie po otrzymaniu na ten adres linku potwierdzi swój udział poprzez jego kliknięcie,
 - Link przesyłany będzie z adresu konkurs@glamourjours.pl
9. W wypadku równej liczby głosów, zwycięski projekt wzoru na kamizelce odblaskowej zostanie wyłoniony werdyktem Jury Konkursowego. Wybierając najlepszy projekt wzoru na kamizelce odblaskowej Jury Konkursu kierować się będzie następującymi kryteriami: wartość artystyczna, funkcjonalność. Decyzja Jury Konkursowego jest ostateczna i nie podlega żadnej procedurze odwoławczej.
10. Zwycięzca II etapu a zarazem całego Konkursu, zostanie ogłoszony na antenie programu radiowego pn.: „RMF MAXXX” w dniu 12 stycznia 2022r. pomiędzy godzinami 8:00 a 15:00, a następnie informacja ta zostanie umieszczona w Serwisie

§ 5 Licencja i oświadczenia

1. Zgłoszenie przez Uczestnika projektu wzoru na kamizelce odblaskowej do Konkursu (zwanego dalej: „Projektami”) zgodnie z Zasadami, jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieodwołalnej i przenaszalnej licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Projektu (dalej: Licencja) na następujących warunkach:
 - 1.1 Licencja upoważnia do korzystania z Projektu przez czas nieokreślony (okres licencji);
 - 1.2 Licencja upoważnia do korzystania z Projektu, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Projektu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Projekt utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Projektu w sposób inny niż określony pod lit. b/ powyżej - publiczne wykonanie, wyświetlenie, odtworzenie, wystawienie oraz reemitowanie i nadawanie przewodowe i bezprzewodowe we wszystkich stacjach radiowych i telewizyjnych, a także przy użyciu satelity, platform

cyfrowych i multipleksów, w sieci Internet, a także inne publiczne udostępnianie Projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

- 1.3** Licencja upoważnia do korzystania z Projektu na terytorium obejmującym obszar całego świata.
- 2.** Dodatkowo Uczestnik korzystając z przysługujących mu autorskich praw majątkowych i osobistych:
 - wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody, w szczególności opracowań Projektu, poprzez dokonywanie w nim zmian, skrótów, włączanie do innych utworów w rozumieniu prawa autorskiego oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań na polach eksploatacji, wskazanych w punkcie 1.2 powyżej;
 - zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystanie z opracowań Projektu oraz rozporządzanie tymi opracowaniami na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 1.2 powyżej;
 - upoważnia Organizatora do: podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Projektu publiczności, udostępnianiu Projektu anonimowo lub z podaniem imienia i nazwiska twórcy, wg wyboru Organizatora.
- 3.** Zgłaszając Projekt do udziału w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że:
 - a)** jest wyłącznym autorem przesłanego Projektu i posiada wszelkie majątkowe prawa autorskie do Projektu, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi, nikt nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie, oraz że jego prawa do Projektu nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone,
 - b)** żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniemi z tytułu udzielonej Licencji oraz z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych uprawnień.
- 4.** Z tytułu powyższych oświadczeń Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimkolwiek roszczeniami lub żądaniemi w stosunku do Organizatora, zobowiązany jest zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu udzielonej Licencji oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
- 5.** Licencja na korzystanie z Projektu, obejmują również prawo Organizatora do korzystania ze zgłoszonego Projektu w celach promocji i reklamy RMF MAXXX oraz wszelkich akcji promocyjno-reklamowych, których celem jest promocja RMF MAXXX.
- 6.** Organizatorowi przysługuje prawo udzielania sublicencji na rzecz osób trzecich w zakresie wynikającym z niniejszego paragrafu.

§ 6 Nagrody

- 1.** Nagrodą w Konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości 2 000,00 zł (dwa tysiące złotych) brutto.
- 2.** O przyznaniu nagrody zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony telefonicznie.
- 3.** Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę.
- 4.** Laureat w Konkursie nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie.
- 5.** Zwycięzca traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli w terminie ustalonym z Organizatorem nie podpisze umowy przeniesienia praw autorskich do zwycięskiej Kamizelki Finałowej, lub przekazane przez niego dane osobowe okażą się błędne lub nieprawdziwe.
- 6.** W/w nagroda stanowi kwotę brutto, od której nie zostanie potrącony podatek dochodowy, ponieważ jej wysokość stanowi kwotę zwolnioną z podatku, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa polskiego.

7. Nagroda pieniężna zostanie przelana niezwłocznie po podpisaniu umowy, o której mowa powyżej, na numer rachunku bankowego podanego przez zwycięzcę.
8. W wypadku gdy po wydaniu nagrody, że zwycięski projekt Kamizelki Finałowej okaże się plagiatem, Zwycięzca zobowiązany jest do zwrotu nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

§ 7

Jury Konkursowe

1. Do nadzoru nad prawidłowym przebiegiem całego Konkursu, do wyboru Kamizelek Finałowych podczas I etapu Konkursu, oraz do ewentualnego wyboru zwycięskiej Kamizelki Finałowej powołane zostaje Jury Konkursowe.
2. Wszystkich członków Jury Konkursowego, łącznie z jej Przewodniczącym, powołuje Organizator.
3. Jury Konkursowe – na dowolnym etapie Konkursu – może podjąć decyzję o wykluczeniu Projektu lub Kamizelki Finałowej z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia postanowień wynikających z niniejszych Zasad.

§ 8

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Konkursu jest Organizator, czyli Grupa RMF sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie (00-446), ul. Fabryczna 5A.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne w celu realizacji Konkursu i prawa do nagrody. Administrator przetwarza dane osobowe w celu realizacji Konkursu oraz marketingu i promocji Konkursu i Organizatora.
3. Dane osobowe przechowywane będą przez Administratora przez okres trwania Konkursu, a jeśli przetwarzanie danych wynika z obowiązku określonego przepisami prawa (np. przepisami prawa podatkowego, przepisami księgowymi, przepisami dotyczącymi przeciwdziałania praniu pieniędzy), przez okresy wskazane w tych przepisach.
4. Każdy kto podał dane osobowe jest uprawniony do żądania:
 - a) **dostępu do swoich danych osobowych**, na podstawie art. 15 RODO*, tj. do uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania danych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych, (iii) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Administrator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
 - b) **sprostowania danych**, na podstawie art. 16 RODO*, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
 - c) **usunięcia danych**, na podstawie art. 17 RODO*, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również "prawem do bycia zapomnianym"). Administrator ma obowiązek usunąć dane osobowe, pod warunkiem że jest spełniona jedna z następujących przesłanek: (i) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane, (ii) cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iii) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem, (iv) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego. Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych m.in. w przypadku gdy Administrator jest zobowiązany na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) **ograniczenia przetwarzania danych**, na podstawie art. 18 RODO*, tj. do żądania od Administratora

ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (i) uczestnik Loterii kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Administratora, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, (iii) Administrator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi Loterii do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Administrator może przetwarzać dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego;

e) wniesienia sprzeciwu:

- wobec przetwarzania, na podstawie art. 21 ust. 1 RODO*, tj. prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO*). W takiej sytuacji Administrator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tych celach, chyba że istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy lub dane potrzebne są Administratorowi do dochodzenia roszczeń. Prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych nie przysługuje w przypadku, gdy: (i) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody w takiej sytuacji można natomiast wycofać zgodę, (ii) przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy, (iii) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Administratora obowiązku prawnego;

- wobec przetwarzania danych niezależnie od podstawy prawnej na potrzeby marketingu bezpośredniego na podstawie art. 21 ust. 2 RODO*. W takiej sytuacji Administrator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tym celu;

f) **przenoszenia danych**, na podstawie art. 20 RODO*, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Administratorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową. Prawa o których mowa powyżej, mogą być wykonane przez przesłanie stosownego wniosku: - w formie pisemnej na adres: Grupa RMF Sp. z o.o. sp.k. , al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków

W przypadkach uznania, iż przetwarzanie przez Administratora danych osobowych narusza przepisy RODO*, przysługuje mi prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

* RODO - rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r.

5. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych podanych przez siebie danych.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.

§ 9

Postanowienia końcowe

Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na adres Grupa RMF Sp. z o.o. sp.k. , al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków na piśmie wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator w terminie 14 dni roboczych i udziela odpowiedzi pisemnej na adres podany przez składającego reklamację.